



Как наша команда запустила  
аналог ТКС в Украине и там даже  
была BigData 😊



**BitBank**



**Тинькофф**  
Кредитные Системы



**BitBank**

# В чем суть

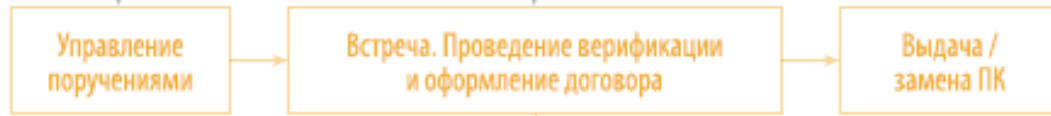
АНАЛИТИКА



КОНТАКТ-ЦЕНТР



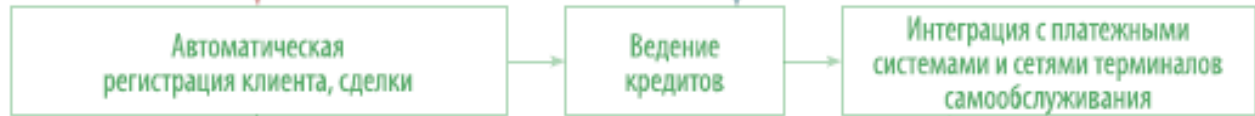
СЕТЬ МОБИЛЬНЫХ БОНКИРОВ



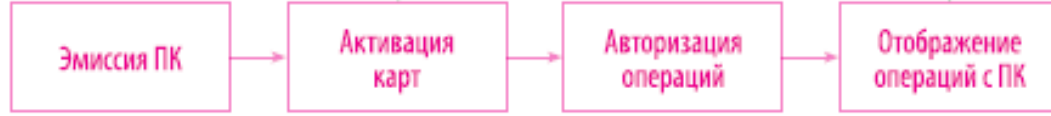
HEAD OFFICE



ФИНАНСОВЫЙ И БУХУЧЕТ



ПЦ+CARDBACK





6 мес.

1

Запущен процесс продажи и обслуживания монопродукта – **кредитная карта** с дистанционной доставкой клиенту в удобное место 24/7

2

Выстроены организационно-правовые структуры, включая **взаимодействие с партнерами** (банк, каналы погашения – киоски самообслуживания, отделения банков)

3

Прописаны и реализованы необходимые **бизнес-процессы и процедуры** внутри BitBank

4

Внедрены уникальные для Украины и СНГ **IT решения**, проведена их интеграция

5

Построены и запущены **дистанционные каналы продаж** в пилотном проекте в одной из областей Украины, привлекли несколько тысяч клиентов

6

Реализованы **процессы скоринга, pre- и soft collection**. Люди до сих пор платят 😊



- A. Первые в Украине с точки зрения бизнес-модели
- B. Первые в технологиях:
  - 1) Первый у Украине и СНГ контакт-центр Interactive Intelligence
  - 2) Первое в Украине (2е в СНГ) внедрение MPP DWH на HP Vertica – на основе более 10 различных баз выделили «уникального клиента»
  - 3) Скоринг с учетом данных из соц.сетей с уникальной методологией анализа профилей
  - 4) Гибридный дата-центр в трех странах
  - 5) «Традиционный» Enterprise – Oracle Siebel CRM, SAS Enterprise Miner
  - 6) Большая часть внедрений – собственной CrazyTeam!



- Команда ИТ – 10-15 человек
- Уровень Senior, дорогие, но эффективные
- Сборная солянка отраслевого опыта – банки, телекомы, аутсорс, гос.предприятия даже
- На DataScience взяли интернов-студентов кибернетиков
- Agile методология работы



- 1) Ваш проект – лучшее, что могло произойти с членами команды – *создайте уникальные ценности Вашего проекта*
- 2) Держите чистоту расы – *избавляйтесь от людей, которые выпадают из потока*
- 3) Покупайте лучших – *лучше команда дороже, но меньше и профессиональней*





BigData – это Маркетинг, все известно с 60х годов, но сейчас  
дозрели технологии

BigData в Украине в зачаточном состоянии – End2End проектов нет  
ни у кого

BigData – это не объем – это ценность и деньги, которые бизнес  
МОЖЕТ извлечь из данных

Эффективные кейсы:

- **Real Time Marketing** – «рекомендательные системы» для офф-лайн бизнесов
- Самообучающиеся **скоринговые системы и антифрод** в реальном времени
- Управление оттоком, микросегментация – обычный **DataMining**
- «Подключение» **реального мира клиента** – ритейл, соц.сети, интернет-трафик

Юрий Кучер

email: [yk@intellica.sk](mailto:yk@intellica.sk)

Skype: Kucher.y

Mobile/Viber: +380674478206

CLOUD  
COMPUTING

IT ASSURANCE  
& CONSULTING



BIG DATA

THANK YOU